



## BASISINFORMATION

### **Valensina – Fruchtkompetenz, die begeistert**

Seit 1966 steht Valensina für unverfälschten Fruchtgenuss und bringt mit jedem Getränk ein Stück sonnige Lebensfreude ins Glas. Als Getränkemarke mit besonderer Fruchtkompetenz schafft Valensina unvergessliche Fruchtmomente. Das vielfältige Sortiment umfasst klassische Fruchtsäfte, gekühlte Direktsäfte, Nektare, milde Sorten und Würzsäfte ebenso wie Schorlen, Limonaden, Eistees und Energydrinks – wobei die Marke ihren Fruchtsaft-Wurzeln stets treu bleibt. Mit konsequentem Fokus auf Qualität, Geschmack und Innovation entwickelt sich Valensina stetig weiter zum Getränkeallrounder – für jeden Geschmack und jeden Moment. Die Marke ist Teil der inhabergeführten Valensina Gruppe, einem der führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands mit einzigartiger Technologie- und Abfüllkompetenz an drei deutschen Standorten.

### **Von frischen Früchten zu Premium Orangensaft: Die Geschichte von Valensina**

„Onkel Dittmeyer“ ist als die Werbefigur von Valensina bekannt und eng mit der Marke verknüpft geworden: mit Strohhut auf einer Plantage beim Ernten der besonders langen gereiften, saftigen Orangen. Doch Rolf H. Dittmeyer war mehr als nur das Werbegesicht von Valensina; er war ein tatkräftiger Visionär. So baute er 1955 für den Lebensmittelgroßhändler Edeka ein Vertriebsnetz für Frischfrüchte auf. Dabei kam ihm in den 60er-Jahren die Idee, Fruchtsäfte direkt in den Ernteländern in Flaschen abzufüllen, um möglichst frische Säfte von bester Qualität zu gewinnen. Seine Frau Hannelore steuerte den Namen für den Fruchtsaft bei: eine Kombination aus der Valencia-Orange, der Hauptsorte für Saftorangen, und des Wortes Apfelsine. Die Marke Valensina war geboren.

### **Verarbeitung und Sorte machen den Unterschied**

Damals wie heute ist die Qualität des Fruchtsaftes entscheidend. Nach dem natürlichen Reifeprozess werden die sonnengereiften Früchte von Hand gepflückt, innerhalb kürzester Zeit frisch gepresst und schonend weiterverarbeitet. Die von Valensina verwendeten Orangensorten sind besonders intensiv im Geschmack. Zudem sind alle Valensina Fruchtsäfte zu 100 Prozent natürlich, vegan und enthalten ausschließlich den Fruchtzucker der verwendeten Früchte. Nur durch diese Faktoren kann der unverfälschte, natürliche und authentische Geschmack der reifen Früchte in Flaschen abgefüllt genossen werden.



### **Die Philosophie von Valensina: Sonnige Fruchtmomente**

Das Erfolgsrezept für Fruchtsäfte in höchster Qualität scheint simpel: aromatische Früchte, die bei viel Sonne genügend Zeit zum Reifen haben. Bei der Reifung der sorgfältig ausgewählten Früchte setzt Valensina viel Vertrauen in die Natur, die bekanntlich ihrem eigenen Rhythmus folgt. Erst nach viel natürlicher Sonnenreife mit einer zweiten Blütenphase ist der richtige Zeitpunkt für die aufwendige Ernte per Hand gekommen. So gedeihen die sonnengereiften Früchte für die hochwertigen Fruchtsäfte und Erfrischungsgetränke von Valensina. Deshalb schmecken sie so gut und ihr Genuss versprüht ein positives Lebensgefühl. Egal ob als erfrischende Zutat in herzhaften oder süßen Rezepten, pur oder im Cocktail – mit sonnigen Fruchtmomenten von Valensina schmeckt man den Sommer Schluck für Schluck.

### **Valensina: Mehr als nur Orangensäfte**

Die Marke Valensina steht seit 1966 für Orangensaft aus sonnengereiften Früchten und unverfälschtem Genuss, der sich durch 100 Prozent Natürlichkeit auszeichnet. Kein Wunder, dass der Fruchtsafthersteller mit der Kernkompetenz Orangensaft zu den bekanntesten Marken für Fruchtsäfte zählt. Doch Valensina vertreibt nicht nur Orangensaft; die große Produktvielfalt hat wesentlich mehr zu bieten: gekühlt und ungekühlt, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Vitamin-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Würzsäfte und milde Sorten sowie Limonaden, Eistees und Energy Drinks mit extra viel Fruchtsaft. Damit bedient Valensina als Getränkeallrounder gleich mehrere Kategorien in der Welt der Säfte und Erfrischungsgetränke.

### **Nachhaltigkeitsversprechen von Valensina**

Bei jedem Arbeitsschritt legt Valensina größten Wert auf Respekt vor Mensch und Natur und hat daher ein ressourcensparendes Energie-Management entwickelt. Die Unternehmenszentrale sowie alle Produktionsstandorte sind nach ISO 50001 zertifiziert. Diese Zertifizierung zielt darauf ab, energiebezogene Leistungen zu verbessern, wodurch sowohl die Energieeffizienz als auch die Energienutzung optimiert werden. Dabei verfolgt Valensina verschiedene Ansatzpunkte: Am Standort Mönchengladbach wird eine eigene Biogasanlage betrieben, die die Heizanlage sowie Produktion mit Energie versorgt. Der Standort Vechta verfügt über drei eigene Brunnen, mit deren Hilfe das Wasser nach einer modernen Wasseraufbereitung für die Fruchtsaftherstellung genutzt wird. Dank eines eigenen Klärwerks wird das Abwasser anschließend aufbereitet und der Natur über einen



Bachzulauf zurückgeführt. Außerdem schult das Werk seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig zum Thema Abfall- und Wertstoffmanagement. Wichtige Grundsteine der Zusammenarbeit innerhalb der Valensina GmbH sind faire Produktions- und Arbeitsbedingungen; jeder der etwa 400 Mitarbeiter wird selbstverständlich gleich und mit Respekt behandelt.

Stand: September 2025

Weitere Informationen: [www.valensina.de](http://www.valensina.de)

---

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:  
kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 901, [valensina@kommunikationpur.com](mailto:valensina@kommunikationpur.com)