



Mönchengladbach, 12. März 2025

Ausbau als Getränke-Allrounder: Valensina erweitert das Portfolio

Auch 2025 steigt Valensina in neue AfG-Kategorien ein

Bereits 2024 hat Valensina sein Sortiment um Eistees und Limonaden ergänzt, aber hier ist längst nicht Schluss: Neben Line Extendern mit neuen Geschmacksrichtungen wird Valensina auch in diesem Jahr weitere neue Kategorien erobern: Schorlen und Energydrinks. Damit geht der Getränkehersteller aus Mönchengladbach den Weg zum Allrounder im alkoholfreien Getränkeregale konsequent weiter.

Bei Valensina trifft Innovation auf eine vertrauensvolle Traditionsmarke, deren Produkte Schluck für Schluck sonnige Lebensfreude spenden. Die neuen Produkte werden die Zielgruppe erweitern und das passende Getränkeangebot für die ganze Familie schaffen – von jung bis alt. Die Pläne für 2025 erklärt Tino Mocken, Geschäftsführer Valensina Gruppe: „2024 haben wir die Weichen gestellt, um uns von der Saftmarke zur Getränkemarkte mit besonderer Fruchtkompetenz zu entwickeln. Diesen Weg gehen wir 2025 weiter, indem wir unsere neuen Konzepte weiter optimieren und erweitern. Das neue Markenkonzept und die wachsende Sortenvielfalt sind darauf ausgerichtet, eine breite Zielgruppe in bewährter Valensina-Qualität zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis anzusprechen.“

Fruchtkompetenz auf weitere Getränkekategorien ausweiten

Neue Geschmacksrichtungen, leichte Varianten und innovative Produkte: Valensina bedient die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher nach Genuss, Abwechslung, Leichtigkeit, Natürlichkeit und Transparenz. Insbesondere bei jüngeren Konsumentinnen und Konsumenten gewinnen Eistees und Energydrinks zunehmend an Beliebtheit.

Tino Mocken sieht viel Potenzial in fruchtsaftnahen Segmenten: „Wir erwarten, dass die Nachfrage nach Getränken mit einem geringeren Fruchtanteil, wie Fruchtsaftgetränken und Schorlen, weiter steigt. Diese Entwicklung ist einerseits auf gestiegene Rohstoffpreise bei vielen Früchten und andererseits auf den Trend zu einem reduzierten Zuckerkonsum zurückzuführen.“



Neue Wege des Marketings

Im Rahmen der Rezept- und Produktentwicklung der neuen Fruchtsaftschorlen kooperiert Valensina erstmals mit einem deutschlandweit bekannten Content Creator, der auch die vielfältigen Social-Media-Maßnahmen zur Produkteinführung unterstützen wird. Dabei wird das fruchtige Getränk mit einer guten Portion Humor inszeniert.

Weitere Presseinformationen wie **Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen** finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina IceTea wurde 2024 eingeführt und spricht vor allem eine junge Zielgruppe an.

Dateiname: Pressefoto_Valensina_IceTea_Mood.jpg (3,5 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Marke Valensina zu verwenden.



Bildunterschrift: Mit der Valensina SaftLimo begann sich die Marke bereits 2024, breiter aufzustellen.

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Mood.jpg (1,6 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Marke Valensina zu verwenden.



Bildunterschrift: Tino Mocken, Geschäftsführer Valensina Gruppe

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Gruppe_Geschaeftsfuehrung_Tino_Mocken.jpg (2 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina Gruppe

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur Marke Valensina zu verwenden.



Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtkreationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com