



Mönchengladbach, 19. Juli 2021

Bunt, nachhaltig, neu: Cool Collection von Valensina

Mit der Cool Collection bringt Valensina ab August sonnige Lebensfreude und puren Fruchtgenuss ins Kühlregal. Cool Collection, das sind hochwertige Direktsäfte und Premium-Nektare in nachhaltigen rPET-Flaschen mit farbenfrohen, stylischen Etiketten, auf denen es viel zu entdecken gibt und die garantiert gute Laune machen.

Valensina bringt ab August neuen Schwung ins Kühlregal. Egal ob zum Frühstück, als erfrischende Schorle zum Mittagessen, raffinierte Zutat beim Kochen oder Geschmacksexplosion im Cocktail, die Cool Collection passt einfach immer. Denn wer sagt eigentlich, dass man Fruchtsaft nur zum Frühstück trinken kann? Einfach einschenken und freuen, am fröhlichen Design der Etiketten und an purem Fruchtgenuss.

Alles so schön bunt und fruchtig hier

Bei den fünf Ganzjahressorten Orange, milde Orange ohne Fruchtfleisch, Blutorange, Pink Grapefruit und Maracuja sowie den Saison-Highlights Rhabarber und Apfel findet garantiert jeder seine Liebessorte. Auf den stylischen, fröhlichen, farbenfrohen Etiketten der Flaschen visualisieren emotionale Abbildungen die leckeren Zutaten. Genüssliche Sortenbeschreibungen wie „Sonnige Orange“, „Exotische Maracuja“ oder „Erfrischender Rhabarber“ machen Appetit und laden direkt zum Zugreifen ein. Die Etiketten sind so schön, dass die Flaschen auch auf dem Küchen- oder Schreibtisch direkt gute Laune machen.

Die aromatischen Direktsäfte und Premium-Nektare enthalten sonnengereifte, handverlesene Früchte, die liebevoll verarbeitet und zu je 900 ml in nachhaltige rPET- Flaschen abgefüllt werden.



Inspirierende Fruchtkompetenz von Valensina

Alle Direktsäfte der Cool Collection sind vegan sowie frei von Zuckerzusätzen und Süßungsmitteln. Bei den Sorten Maracuja und Rhabarber handelt es sich um vegane Premium-Nektare, die auch als solche gekennzeichnet sind.

Auch die nachhaltigen Komponenten der Verpackung können sich sehen lassen: Denn Valensina produziert in 100% rPET, d.h. die Flaschen werden zu 100 Prozent aus recyclebarem PET Material hergestellt. Für einen nachhaltigen Kreislauf wird die Range ebenfalls als Vorreiter des neuen Verpackungsgesetzes schon in diesem Jahr bepfandet sein. Damit leistet die Marke einen Beitrag zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

Faktencheck

- Auslieferung Valensina Cool Collection ab Anfang August
- Nur im Kühlregal
- Aus Liebe zur Natur: Flasche aus 100 % rPET
- 0,9 l Inhalt /bepfandet /UVP 2,99 Euro

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de

www.facebook.com/valensina.de

www.youtube.de/valensinade

www.instagram.com/valensina



Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Orange
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Orange.jpg (71 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Milde Orange
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Milde_Orange.jpg (192 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Blutorange
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Blutorange.jpg (73 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Pink Grapefruit
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Pink_Grapefruit.jpg (74 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Maracuja
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Maracuja.jpg (74 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Rhabarber
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Rhabarber.jpg (77 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Milder Apfel
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Milder_Apfel.jpg (58 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Range
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Cool_Collection_Range.jpg (1,6 MB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2021.
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das familiengeführte Unternehmen produziert derzeit an drei Standorten: Mönchengladbach, Vechta und Erding und beschäftigt insgesamt über 370 Mitarbeiter. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtkreationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Frühstückssäfte und milde Sorten sowie saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten. Zur Valensina-Gruppe gehören die Marken HITCHCOCK, Valensina und Wolfra.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH

Schirin Kunzendorf

Sendlinger Straße 31, 80331 München

Tel.: +49.89.23 23 63 47; Fax: +49.89.23 23 63 51

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com

www.kommunikationpur.com