



Mönchengladbach, 15. März 2022

Valensina begeistert kleine Feinschmecker mit neuer Kids-Sorte „Apfel-Zitrone“ im Olchi-Design

Ab April gibt es von Valensina eine neue Kids-Sorte, die das Potenzial zum Kinderliebling hat. „Apfel-Zitrone“ ist eine erfrischende, stille Schorle, die nur aus Fruchtsaft und Wasser besteht. Der Clou: Auf der Verpackung der praktischen 0,33-l-Flaschen tummeln sich die beliebten Olchis.

Die lustige, grüne Fantasiefamilie von Erhard Dietl ist nicht mehr aus den Kinderbuchregalen wegzudenken und so beliebt bei Groß und Klein, dass sie im Jahr 2021 sogar mit großem Erfolg verfilmt wurde. Ab sofort erobern die Olchies auch auf der neuen Valensina Kids Sorte „Apfel-Zitrone“ die Herzen der Kinder. Die fruchtig-frische Schorle ohne Kohlensäure besteht nur aus reinem Fruchtsaft und Wasser, enthält keine künstlichen Aromen, keine Zuckerzusätze oder Süßungsmittel, keine Konservierungsstoffe und keine Farbstoffe. Dafür punktet sie mit einem natürlichen Fruchtgehalt von mindestens 81 Prozent aus besten Früchten. Das freut Eltern und Kinder gleichermaßen.

Das Tolle an den Olchis ist, dass sie schon immer nachhaltig gelebt haben und mit ihrer Zero-Waste-Strategie zu den Umweltaktivisten der ersten Stunde zählen. Und das ganz ohne erhobenen Zeigefinger, mit viel Humor und Feinsinn. Damit sind sie nicht nur pädagogisch wertvoll, sondern machen Kinder und Erwachsene fröhlich. Egal ob unterwegs mit Freunden, beim Sport, in der Schule oder zu Hause - Valensina KIDS ist in der 0,33-l-Flasche wie gemacht für kleine Kinderhände. Mit dem praktischen Sportscap-Verschluss begleitet der erfrischende Apfel-Zitronen-Mix die Kinder unkompliziert durch den Tag. Durch die natürliche Rezeptur ohne jeden Zusatz kann Valensina KIDS den klassischen Durstlöscher Wasser optimal ergänzen.

Valensina hat ein Herz für Kinder

Valensina setzt seit 2018 auf bei Kindern beliebte Figuren. Und so ergänzt die neue Sorte „Apfel-Zitrone“ mit den Olchis ab sofort das bestehende Valensina Kids-Sortiment mit den Kinder-Helden Bibi & Tina und Benjamin Blümchen, in den Sorten „gelber Fruchtmix“ und „roter Fruchtmix“. Der „gelbe Fruchtmix“ schmeckt exotisch- frisch und der „rote Fruchtmix“ punktet mit dem beliebten Geschmack der Kirsche. Wie von Valensina gewohnt wird auch



bei allen Kids-Produkten Wert auf eine unverfälschte Natürlichkeit gelegt. Damit kommt die Marke dem Bedürfnis gesundheitsbewusster Verbraucherinnen und Verbraucher aber auch Eltern entgegen. Denn alle Fruchtsäfte werden zu 100 Prozent aus der Frucht gewonnen. Alle Valensina KIDS Fruchtmixe bestehen nur aus reinem Fruchtsaft und Wasser.

Faktencheck

- ab April 2022
- Sorte „Apfel-Zitrone“
- Ohne Zusatz von Aroma- und Farbstoffen (enthält von Natur aus fruchteigenen Fruchtzucker)
- vegan
- 0,33 l Inhalt
- UVP: 0,99 Euro

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de

www.facebook.com/valensina.de

www.youtube.de/valensinade

www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina Kids „Apfel-Zitrone“

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Kids_Olchis.jpg (371 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Februar 2022.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Valensina Kids „Apfel-Zitrone“ Mood

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Kids_Olchis.jpg (472 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Februar 2022.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das familiengeführte Unternehmen produziert derzeit an drei Standorten: Mönchengladbach, Vechta und Erding und beschäftigt insgesamt über 390 Mitarbeiter. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtkreationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Frühstückssäfte und milde Sorten sowie saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten. Zur Valensina-Gruppe gehören die Marken HITCHCOCK, Valensina und Wolfra.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH

Schirin Kunzendorf

Sendlinger Straße 31, 80331 München

Tel.: +49.89.23 23 63 47; Fax: +49.89.23 23 63 51

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com

www.kommunikationpur.com