



Mönchengladbach, 10. Juli 2024

Zuckerreduzierte SaftLimo von Valensina: weniger Zucker, voller Geschmack Limonade mit nur 4 g Zucker in zwei fruchtigen Sorten

Erfrischend leicht und fruchtig – so schmecken die neuen, zuckerreduzierten SaftLimos von Valensina. Hier trifft ein extra hoher Fruchtsaftgehalt von bis zu 15 Prozent auf nur rund 4 g Zucker pro 100 ml. Mit den beiden leichten Sorten Orange und Zitrone reagiert Valensina auf den aktuellen Trend der Zuckerreduktion. Ab August erweitern sie das Sortiment der SaftLimos im Getränkeregale und sind, wie die bisherigen Sorten, in einer 750-ml-Flasche erhältlich.

Seit Mai 2024 ist Valensina mit SaftLimo in die Kategorie Limonaden eingetreten. Dabei verbindet SaftLimo eine prickelnde Limonade mit einem extra hohen Fruchtanteil. Neben den drei bisherigen Sorten Zitrone, Orange und Pink Grapefruit stehen nun bald zwei weitere Sorten im Getränkeregale zur Auswahl: die zuckerreduzierten SaftLimos Orangen mit Orangenblütenextrakt und Zitrone-Yuzu. Die beiden neuen Sorten enthalten 30 Prozent weniger Zucker als die klassischen Sorten SaftLimo und sprechen alle an, die zwar Zucker reduzieren möchten, dabei aber – dank des hohen Fruchtanteils – trotzdem vollen Geschmack und fruchtigen Genuss bekommen.

„Bewusster Genuss ist ein klarer Trend und wir freuen uns, dass wir unseren Kundinnen und Kunden mit unseren neuen Sorten eine leichte und fruchtige Erfrischung bieten können. Wer Zucker oder Kalorien reduzieren möchte, kann dadurch trotzdem eine leckere Limonade genießen“, sagt Olaf Jark, Geschäftsleiter Marketing, PR & Lizenzen Valensina Gruppe.

30 Prozent weniger Zucker, 100 Prozent Genuss

Die zuckerreduzierte SaftLimo Orange überzeugt mit einem Fruchtgehalt von 15 Prozent, enthält nur 4,2 g Zucker und 19 kcal pro 100 ml und ist mit Orangenblütenextrakt veredelt. Neben Zitronensaft wird die zuckerreduzierte SaftLimo Zitrone mit der Trendfrucht Yuzu abgerundet, enthält 10 Prozent Fruchtgehalt bei 4,6 g Zucker und 21 kcal pro 100 ml. Hier kommen ernährungsbewusste Genießerinnen und Genießer auf ihre Kosten.



Faktencheck

- erhältlich ab August 2024
- Sorten:
 - Orange mit Orangenblütenextrakt zuckerreduziert: 15 Prozent Fruchtgehalt, 4,2 g Zucker und 19 kcal/100 ml
 - Zitrone-Yuzu zuckerreduziert: 10 Prozent Fruchtgehalt, 4,6 g Zucker und 21 kcal/100 ml
- 750-ml-Flaschen aus 30 % rPET, mit Tethered Cap
- UVP: 1,39 €

Artikel-Bezeichnung	EAN Flasche	EAN VE (6 Flaschen)
Valensina SaftLimo Orange zuckerreduziert	4009491022344	4009491022348
Valensina SaftLimo Zitrone-Yuzu zuckerreduziert	4009491022337	4009491022331

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina SaftLimo zuckerreduziert
Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_zuckerreduziert.png (3.615 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Die zuckerreduzierte SaftLimo Orange von Valensina

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Orange_zuckerreduziert.png (239 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Die zuckerreduzierte SaftLimo Zitrone von Valensina

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Zitrone-Yuzu_zuckerreduziert.png
(337 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Juli 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtkreationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Frühstückssäfte und milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com